



Foto EFE

Dos actores participan en la presentación del stand de Castilla y León en Fitur.

La casa del turismo

- 12.000 empresas de 170 países, presentes en Fitur 2010 hasta el domingo
- Castilla y León inaugura un espacio «dinámico» e «innovador» en el pabellón 9
- Zamora presenta su innovadora marca y la provincia, los nuevos folletos



fitur

CASTILLA Y LEÓN, PROTAGONISTA EN FITUR

Viaje mágico a una feria que cumple tres décadas

- La trigésima edición de Fitur reduce su extensión en dos pabellones, pero espera recibir 250.000 visitantes hasta el domingo
- La Junta de Castilla y León abre su espacio en el pabellón nueve, con un expositor similar al de Intur, repleto de movimiento y dinamismo

Oratio Comunicación

Sus Majestades los Reyes inauguraron ayer con un minuto de silencio en memoria de las víctimas del terremoto de Haití la trigésima edición de Fitur, que ha puesto a disposición de este país un espacio propio, en el que Don Juan Carlos y Doña Sofía han reafirmado el compromiso de España en favor del pueblo haitiano, informa Efe.

Autoridades, expositores e invitados a la XXX FERIA Internacional de Turismo de Madrid han participado en el minuto de silencio al que han sido convocados por el Rey, quien, en presencia de la embajadora haitiana, Yolette Azor-Charles, ha garantizado «la más plena solidaridad» de España para que Haití «recobre el soplo de la vida y la fuerza de la esperanza» tras un «drama sin precedentes».

En su recorrido inaugural por la nueva edición de la feria, que convierte cada año a Madrid en capital mundial del turismo, Don Juan Carlos y Doña Sofía han dedicado especial atención al espacio ofrecido por Fitur a Haití, donde han tenido oportunidad de trasladar un mensaje de afecto y apoyo para la población haitiana a través de su embajadora, como hicieron la semana pasada durante la recepción al cuerpo diplomático.

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, los presidentes de Andalucía, Canarias, Madrid y de la Comunidad Valenciana, así como el alcalde de la capital española han recibido a los Reyes a su llegada a Fitur y han guardado junto a ellos silencio en memoria de las víctimas de un catastrófico que, según ha recordado el Rey, conmueve al conjunto de la comunidad internacional.

Carlos ha lamentado la muerte y

el sufrimiento de miles de haitianos, ha tenido un especial recuerdo para los españoles fallecidos y ha expresado su reconocimiento y gratitud a compatriotas que llevan a cabo tareas humanitarias en Haití, así como a las «múltiples muestras de ayuda y solidaridad» de la sociedad española.

Durante su recorrido inaugural por la feria, que espera reunir a 250.000 personas entre profesionales y particulares, los Reyes han tenido ocasión de conocer las ofertas turísticas del País Vasco, Galicia, Canarias y la Comunidad de Madrid, cuyo recinto han visitado guiados por la presidenta del Gobierno regional, Esperanza Aguirre.

El alcalde de la capital española, Alberto Ruiz-Gallardón, ha servido por su parte de anfitrión en una exposición sobre el centenario de la Gran Vía madrileña y les ha obsequiado con el libro conmemorativo de esta efemérides.

Tras una parada en el expositor de Mallorca, donde la Reina se ha detenido a saludar a sus responsables, han pasado a conocer las propuestas turísticas de otros países, entre ellos Marruecos, Turquía, Alemania, Polonia, Chile y Colombia, que ha acudido a esta edición de Fitur con una colorista muestra de folclore y también de gastronomía, en forma de unos dulces típicos que han ofrecido a los Reyes.

Don Juan Carlos y Doña Sofía han tenido ocasión asimismo de saludar a varios ministros de los países africanos que colaboran con Investur, un programa de Fitur para promocionar inversiones españolas en este continente al que se han presentado ya 58 proyectos.

La visita inaugural ha concluido junto al ministro de Fomento, José Blanco, en el espacio de ADIF,



Uno de los actores de la presentación del expositor de Castilla y León recorre el espacio de Fitur con una original bicicleta.

Don Juan Carlos y Doña Sofía recorrieron los espacios de países como Marruecos, Turquía o Chile

La consejera de Turismo califica el stand de Castilla y León como «abierto, austero e innovador»

Unas 12.000 empresas de 170 países están presentes en los más de 76.000 metros cuadrados del evento

donde los Reyes han contemplado un simulador del AVE Madrid-Valencia, después de aceptar la invitación de Paradores para probarse unas gafas especiales 3-D que les ha permitido ver en tres dimensiones el último vídeo promocional de los paradores de turismo españoles.

Por su parte, la consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, María José Salgueiro, asistió ayer a la inauguración de la FERIA Internacional de Turismo y calificó el expositor de la Junta de un espacio «abierto, austero e innovador» y aseguró que comunidades como Castilla La Mancha y Navarra le han transmitido su felicitación.

Tras la inauguración oficial de la FERIA a la que asistieron los Reyes, Salgueiro destacó que el espacio en Fitur para albergar el espacio de la Junta se ha reducido, si bien apostó por la promoción de la región que es «lo más importante».

En concreto, el expositor de Castilla y León cuenta con 2.180 me-

tros cuadrados, lo que supone un 40 por ciento menos que en 2009. Además, la consejera recordó que la Junta ya estrenó el expositor durante la celebración de Intur y se ha aprovechado para Fitur donde consideró que «se ha adaptado muy bien». «Es amplio y volvemos a estar todos juntos, también los patronatos, lo que da imagen de unión. Tenemos patrimonio naturaleza, gastronomía que está ahí en nuestra tierra y eso no nos lo puede sacar nadie», añadió.

En cuanto a la feria en sí, Fitur afronta su trigésimo aniversario con el objetivo de mostrar, según sus organizadores, «la imparable necesidad que tiene el hombre de ocupar su ocio viajando y superar así las crisis económicas».

Según apunta Efe, los organizadores esperan que en el evento se den cita cerca de 250.000 personas, entre profesionales, que tendrán en exclusiva abierta la feria hasta el día 22, y público en general, que



FOTO EFE

podrán acceder a viajar por unas horas sin salir de Madrid los días 23 y 24. La primera edición, en 1981, contó con la participación de 1.500 expositores y 37 países representados, y se cerró con 3.000 visitantes. Fue entonces la máxima representación del turismo español que aún se apoya en aquella frase acuñada en 1830 por el capitán británico destinado en Gibraltar, Charles Rochfort Scott, de «España es diferente», tan usada en época franquista.

Al inicio del siglo XXI se fueron ocupando paulatinamente los pabellones del IFEMA en el Recinto Ferial Juan Carlos I, más de 80.000 metros cuadrados puestos a disposición de las empresas y países que acudían a este evento que tradicionalmente se lleva a cabo en enero y que abre el año turístico mundial.

Actualmente, 30 años después, la feria ha crecido en intensidad, importancia y participación, con su techo en 2008, cuando se reunieron en los pabellones del Parque Ferial

de Madrid más de 13.500 empresas de 170 países que ocuparon los 100.000 metros cuadrados netos ofrecidos. Ese año se abrieron también dos pabellones más, los numerados como 12 y 14, consiguiendo alcanzar los 200.000 visitantes.

Esta edición, que se inaugura en plena crisis económica, demuestra, por la participación comprometida con FITUR, que el turismo es imparable, y tal y como dicen las diferentes autoridades del sector, «nadie está dispuesto a renunciar a sus vacaciones».

En la muestra actual, se van a ocupar 76.000 metros cuadrados, que supone un descenso frente a 2008 y a 2009, dado que se han cerrado para la ocasión los pabellones 12 y 14. Además, han anunciado su presencia representantes de más de 12.000 empresas en representación de 170 países, destacando el crecimiento de expositores africanos en un 20 por ciento con respecto a ediciones anteriores.



Foto EFE

Sus Majestades los Reyes observan un anuncio de Paradores con unas gafas 3D.

Los detalles



Detalle de un expositor.



Diseño de un queso gigante.



Uno de los espacios de Ifema.

Distribución del espacio

La oferta del evento se concentra en los diez primeros pabellones. En los impares están los organismos oficiales españoles, mientras que los pares corresponden a los destinos internacionales. También están allí presentes las empresas.

Galardones al diseño

En el contexto de la feria se fallan los premios Fitur a los expositores más originales y atractivos en las categorías nacional, internacional y empresas, que se entregan el próximo mes de mayo. También se premia la investigación sobre el sector.

Fitur Congressos

Fitur afronta la undécima edición de Fitur Congressos, un espacio para la promoción de reuniones y viajes de incentivos y que tiene lugar los dos primeros días de apertura. 200 compradores de 37 países se reunieron el pasado año.



Un profesional visita la feria poco después de su apertura.

Uganda y Kuwait, entre las novedades

Nuevos en la plaza son Uganda, República de Ghana, Kuwait, el territorio de Abu Dhabi, Belice, y el regreso de Seychelles y Burkina Fasso, que estuvieron ausentes en la edición de 2009.

Ausencias de Iberia o Barceló

Por parte española destaca, por segundo año consecutivo, la ausencia de grupos tan importantes como Iberia, Globalia, Pullmantur y Barceló.

Ante nuevas estrategias

Según informa Europa Press, la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) acude a la feria con el objetivo de aprovechar un marco «inmejorable» para definir nuevas estrategias, promocionar destinos y desarrollar productos que contribuyan a la mejora del sector. La FEAAV apostará por la unidad de las agencias como una de las claves para revertir la situación durante los próximos años y

por la introducción de las nuevas tecnologías, como aspectos clave.

Ahorro del 40% en energía para los hoteles

Los establecimientos hoteleros españoles pueden disminuir su consumo energético hasta en un 40% con pequeñas inversiones tecnológicas y técnicas para el ahorro, según cifras divulgadas en el foro «Fitur Green». Un hotel pequeño o mediano puede ahorrar entre un tres y cinco por ciento de energía al disminuir la temperatura de la calefacción de 20 a 18 grados, una medida que equivaldría a un ahorro de 3.000 euros anuales, indican los organizadores del foro, informa Efe.

Nuevo aeropuerto en Málaga

Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) presenta en la trigésima edición de Fitur 2010, la ampliación del Aeropuerto de Málaga, que supone la mayor transformación de su historia y permitirá atender a 9.000 pasajeros a la hora.



fitur

NUEVA IMAGEN DE LA CIUDAD



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRIGUEZ GÓMEZ)

Panorámica de un caudaloso Duero con los últimos rayos de sol de la tarde.

Una experiencia para el turista

La Sociedad de Turismo trabaja desde el lunes en Fitur Congresos para tener «un contacto directo» con los profesionales y mostrar una ciudad «en la que pasan cosas»

O. C.
Feria tras feria, actividad tras actividad, antes la concejalía y ahora la Sociedad de Turismo van masti-cando el nuevo mensaje y la marca con la que los responsables políticos quieren envolver la ciudad y «venderla», ese término tan actual que supone la conexión entre el destino turístico y su materialización económica. Eso es lo que busca Zamora desde el lunes en Madrid a través de «Fitur Congresos», un espacio despojado del cartón piedra de los expositores y donde los demandantes y los oferentes se sientan en un «workshop», esto es, una mesa de trabajo con el fin de establecer vínculos comerciales.

«Es cierto que los destinos intentan mostrar la mejor imagen en Fitur, el principal escaparate del mundo en el ámbito turístico, pero para nosotros es más interesante acudir a espacios como el dedicado a congresos, la niña bonita del sector», apunta Luis Javier Alonso, presidente de la Sociedad de Turismo. «El visitante de incentivos es un turista que gasta y, por lo tanto, es muy interesante», apunta.

Zona de pupitres y sillas, igual que ocurriría en Intur a través de la sección de «Negocios», la ciudad aporta la nueva imagen o «imágenes», como le gusta definir a Luis Javier Alonso, porque «no podemos restringirnos a una sola, sino que debemos presentar aquélla que se adapta mejor a según



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRIGUEZ GÓMEZ)

Imagen del acceso al Castillo Centro de Arte.

qué tipo de turista», explica.

Y es que el Ayuntamiento presentará hoy el nuevo discurso gráfico con el que pretende envolver la ciudad y todos sus argumentos

para comercializar los diferentes productos turísticos en los que el Ayuntamiento está volcado. En este sentido, es necesario conocer cuál es la apuesta. «Zamora es una

ciudad con un patrimonio de un enorme atractivo, pero abierta a nuevas perspectivas, como es el

«Nuestra capital tiene un atractivo patrimonio, pero está abierta a nuevas tendencias», apunta Alonso

La nueva cara de Zamora huirá de las univocidad en una apuesta por diferentes imágenes

El Castillo y su perspectiva contemporánea es «lo que más sorprende» a los profesionales

caso del modernismo», define Luis Javier Alonso. En este sentido, Alonso prefiere ver el contraste en una ciudad «del románico a la vanguardia», antes que un discurso unívoco. En ese plano se sitúa también el recién remozado Castillo Centro de Arte, «una fortaleza

medieval a la que se le ha añadido la visión de un arquitecto del siglo XXI», y que es el atractivo más novedoso para los turistas.

Asimismo, el concejal de Cultura, Turismo y Promoción de la Ciudad habla de una apuesta que, a su juicio, cree fundamental para Zamora. «No se trata de que tengamos una serie de atractivos y se queden ahí, sino que esos argumentos deben producir sensaciones en el turista», señala, al tiempo que justifica que «es esa experiencia la que más nos ocupa y nos preocupa».

De lo dicho se desprende que en la presentación de esa nueva imagen, la variedad será la clave. «¿Cuál es la imagen de Madrid o Barcelona? No es una sola, sino muchas y cada uno se puede quedar con la que más le guste», apunta Alonso. De lo que se trata, en definitiva, es de «posicionar» una oferta apuntalada en el patrimonio histórico, las tradiciones y la oferta gastronómica y enológica desde un «punto de vista del siglo XXI». Esas son las líneas de trabajo de la nueva Sociedad de Turismo, presente en Fitur, donde intenta rentabilizar en operaciones el esfuerzo que está realizando el Ayuntamiento en su apuesta por el sector turístico. Es preciso recordar que la citada sociedad inicia las actuaciones del año 2010, para el que cuenta con un presupuesto cercano al millón de euros.



fitur

NUEVA IMAGEN DE LA CIUDAD

ROSA VALDEÓN
Alcaldesa de Zamora

«Hoy daremos un paso más con la nueva marca de Zamora»

«Aunque no están cerrados, habrá más eventos de promoción del estilo a la Nochevieja Universitaria»

O. C. La alcaldesa de Zamora, Rosa Valdeón, prepara la presentación en Fitur de la nueva marca de la ciudad, «que no es sólo un logo, sino mucho más».

—Desde el punto de vista turístico, ¿en qué momento se encuentra Zamora?

—Estamos en un periodo de crisis económica y nuestra presencia en todas las ferias es más que obligada. Zamora afronta un momento especial, porque nosotros entendíamos que todavía se podía crecer y lo que hemos hecho en estos dos años y es lo que vamos a vender en Fitur es potenciar

las infraestructuras. Son fundamentales las aceñas, el Castillo o el modernismo, que era el gran desconocido y ha causado una gran sorpresa, además del crecimiento de la actividad cultural. Medievalia, la Bienal, las Noches de Viriato o la implicación de los niños han hecho que haya habido vida en el plano turístico.

—¿Cómo valora el arranque de la Sociedad de Turismo?

—Es una novedad en el plano de la gestión y quiero recordar que la Federación de Municipios y Provincias la ha puesto de ejemplo. Hay más actividad y mejores datos, pero además,



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ)

La alcaldesa detalla la gestión turística del Ayuntamiento.

se está creando una nueva imagen en todos los foros turísticos.

—¿Estamos ante la primera imagen de ciudad ya definida?

—Efectivamente. En este momento, tenemos una imagen turística perfectamente definida. Tenemos que dar un paso más allá, que vamos a co-

menzar a impulsar hoy con la presentación de la marca, que va a ayudar a traer no sólo turistas, sino también empresarios o inversores.

—Sin embargo, a ojos de los zamoranos, parece que la presencia de un mayor número de turistas está por venir...

—Por nuestros datos, en un momento en que los demás han bajado, nosotros hemos subido. Estamos satisfechos, aunque es verdad que la promoción no se nota en un mes ni en un año, sino que es continuo. A partir de ahora, se van a ir viendo los frutos.

—El Castillo ha servido como empujón de esa idea. ¿Hay previstas nuevas infraestructuras que tengan un influjo similar?

—Yo creo que Zamora es una exposición en su conjunto. El Castillo es una novedad, dentro de un conjunto en el que destaca el románico o el modernismo, con la comodidad de la cercanía. Tenemos más de un icono.

—¿Cómo valora la actitud de los empresarios de la ciudad?

—Han dado una lección de implicación. Participan en la nueva sociedad, a la que han aportado dinero, y lo que es más importante, también ideas. Ojalá todos los empresarios tuvieran una implicación similar.

—Por cierto, han puesto mucho empeño en la promoción, ¿verdad?

—Hemos aprovechado todas las situaciones que ha habido, como «Celda 211» o la Nochevieja Universitaria y, aunque no están cerradas, habrá más actividades de este tipo.

—¿Qué le parece Fitur?

—Además de destacar el movimiento frenético de la feria, creo que es como hacer turismo en una gran plaza en la que están todos los países.

ZAMORA®

LA CIUDAD DONDE EL ROMÁNICO SE CONVIERTE EN UNA EXPOSICIÓN PERMANENTE



TURISMO DE ZAMORA
www.zamora.es



IMAGEN CEDIDA POR TURISMO CASTILLA Y LEÓN

Simulación del expositor de Castilla y León, que está en el pabellón nueve.

La región apuesta por el dinamismo

Comunidad «abierta» y «dinámica», Castilla y León presenta en Fitur 2010 su apuesta por el turismo de interior, el patrimonio y la cultura como alternativa a los destinos clásicos

O. C.

Lo ha dicho el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, en reiteradas ocasiones. Uno de los pilares fundamentales para la región, máxime en los tiempos actuales de crisis económica, ha de ser el turismo, que supone más de un diez por ciento del producto interior bruto de la región. Así, como sector estratégico en el que la Comunidad lidera algunos apartados específicos como la vertiente rural, Castilla y León confía una vez más en la Feria Internacional de Turismo como uno de las principales apuestas del año, una cita ineludible en la ventana abierta que suponen desde ayer los salones de Ifema en Madrid.

De esta forma, en la edición de 2010, el stand de Castilla y León se ubicará en el pabellón 9 del instituto ferial madrileño y ocupa una extensión de 2.180 metros cuadrados, un 40 % menos de espacio que en la edición de 2009 para reducir los costes totales debido a los recortes a los que obliga la situación actual. Junto con la oferta de toda la Comunidad que presenta la Junta de Castilla y León están presentes también en el stand los patronatos provinciales de turismo y las distintas asociaciones de empresarios del sector.

Del mismo modo que en Intur 2009, la feria de la región celebrada el pasado mes de noviembre, el espacio expositor castellano y leonés da importancia a los contenidos y a las personas. Es un stand que cambia a cada momento. Por-



IMAGEN CEDIDA POR TURISMO CASTILLA Y LEÓN

Recreación del espacio regional, donde figuran las marcas de la región.

Actuaciones y diferentes actividades dotarán de movimiento al espacio expositor, ubicado en el pabellón nueve

El espacio reduce en un 40% sus dimensiones para adaptar el gasto a los tiempos de crisis

que, según entienden los promotores, Castilla y León es una comunidad abierta, y su turismo «muy dinámico». Como ya es conocido a través de la promoción que la Junta viene haciendo en los últimos años, «Castilla y León es Vida». En el transcurso del pasado año, la Junta presentó la nueva imagen de la Comunidad bajo el eslogan «Tus ideas cobran vida». De ahí, que en el terreno turístico, ambas expresiones se completan y forman los pilares de la promoción de la región junto con el paraguas que engloba las nueve provincias en el terreno de la gastronomía, a

través del emblema «Tierra de Sabor». Si la presentación de Castilla y León en la inauguración de Intur fue innovadora y espectacular, los responsables de la región harán lo propio en Fitur 2010, donde las posibilidades de la región se multiplican de manera exponencial. De hecho, habrá un grupo de actores y actuaciones que se encargarán de dar los matices y generar los cambios que el stand vaya requiriendo en cada momento. El objetivo no es otro que provocar la atracción del público hacia los productos turísticos que se promocionan este año en Fitur 2010.

Ocho líneas de producto, con protagonismo del Camino de Santiago

Las claves de la región son ya conocidas en Castilla y León. Sin embargo, los responsables de Turismo están volcando la promoción en constituir un entramado de alternativas que deje a la luz todo el potencial de la región. De esta forma, en Fitur 2010, hay ocho líneas de producto, que colocan en la cúspide los Caminos a Santiago por Castilla y León, en los que la Comunidad ha volcado buena parte de sus expectativas.

Asimismo, el Museo de la Evolución Humana, el 1.100 Aniversario del Reino de León y el Festival Internacional de las Artes de Castilla y León completan la puesta en escena para esta edición, en la que los diferentes patronatos completarán la oferta específica de las nueve provincias.

Como productos ya clásicos en las ferias que visita la región, radican el turismo rural, el gastronómico o el enológico, además de las apuestas por la naturaleza y la cultura. La perspectiva del turismo de ciudad es un producto emergente al que la región también pone claro énfasis.



fitur

APUESTA POR EL JACOBEO

El Camino, una de las principales expectativas

- La Junta invertirá más de 200 millones para dinamizar y poner en valor las rutas hacia Santiago
- Castilla y León estrenará un sistema pionero de «GPS» al servicio de los caminantes

O. C. Al igual que hizo en la pasada edición de INTUR en noviembre de 2009, la Junta de Castilla y León confía a la celebración del Año Santo buena parte de las expectativas del ejercicio turístico. No en vano, la región posee la mayor cantidad de kilómetros que transcurren por el Camino de Santiago de todo el país. De ahí que la Comunidad haya previsto un buen número de actividades y eventos que acompañarán al visitante en un viaje no exento de dificultades, pero que al final tendrá una enorme recompensa en el plano personal y espiritual.

Y es que la celebración del Año Jacobeo brinda a Castilla y León una ocasión excepcional para difundir «el verdadero valor que conlleva el extraordinario patrimonio de Castilla y León». Los responsables han puesto especial dedicación en confeccionar un programa de actividades y actuaciones cuyo principal objetivo es convocar al mayor número de peregrinos y turistas que visitan las tierras castellanas y leonesas año tras año.

Y como corresponde a un evento del calado de Fitur, la región tiene que estar a la vanguardia, tanto en la oferta como en la innovación que acompaña la nueva vertiente del turismo. Así, en esta edición de la Feria Internacional, Castilla y León se va a dar a conocer como la primera comunidad autónoma en utilizar las tecnologías GPS para la promoción turística. Todo gracias a que ha generado rutas turísticas tanto para los navegadores «GPS» como «Tomtom» o sistemas «Garmin» o «Windows Mobile», que serán gratuitos para los usuarios,

que no dudarán en valerse de la tecnología para hacer más fácil su particular aventura. Así, la primera y la más grande de las rutas que ya está en marcha y que cualquier usuario puede descargarse de la web turística de la región —www.turismocastillayleon.com— es el Camino de Santiago francés a su paso por Castilla y León. A ella se irán uniendo otras rutas turísticas importantes de la Comunidad.

Los datos relativos a los diferentes caminos de Santiago en la Comunidad avalan la importancia de estos itinerarios dentro de la región. Los datos correspondientes a los meses de junio, julio y agosto del pasado año 2009 son concluyentes. Ahí está ejemplo de la cantidad de personas que han realizado en todo o en parte el Camino de Santiago a su paso por Castilla y León durante el conjunto de esos meses, que ha sido de 35.323, un 25,9% más que en el mismo período del año 2008.

Por otro lado, el número de pernoctaciones en el período que va de junio a agosto de 2009 ha sido de 360.429, dato que supone un incremento de 27,7% respecto al año 2008. La duración media del peregrinaje en la región ha sido de 7,8 días en los meses de junio a agosto de 2009, mientras que en el mismo período de 2008 fue de 7 días.

Otro dato interesante viene del lado de los ingresos generados por esta vertiente turística. En el período señalado han sido superiores a 11.600.000 euros, lo que supone un incremento de 6,37% respecto al año pasado que fueron de algo más de 10.900.000 euros.

Los responsables turísticos de la región consideran que han realizado un «enorme es-



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ)

Miliario que recrea la apariencia de los originales colocados en época romana en la Vía de la Plata.



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ)

Imagen de un albergue en pleno Camino de Santiago.

fuerzo» en diversos ámbitos. Para el Jacobeo 2010, las inversiones generales y en infraestructuras en municipios y en el entorno del Camino por parte de la Junta de Castilla y León superarán los 200 mi-

llones de euros. Junto a eso, destinará 26,5 millones de euros en el Año Jacobeo 2010 para actividades específicas, es decir, con incidencia directa y exclusiva en el Camino o en los peregrinos.

Distintos programas culturales en colaboración con otras regiones

La dinámica de trabajo en los años en torno al Jacobeo en los dos años precedentes es la base fundamental para afrontar adecuadamente la elaboración de los programas ante la celebración del próximo Año Jubilar. Castilla y León se ha coordinado con las comunidades autónomas del Camino francés con el fin de estudiar y proponer acciones conjuntas. En enero, celebraron una reunión en el Monasterio de San Zoilo a la que asistieron representantes de la comunidades de Aragón, Navarra, La Rioja, Galicia y Castilla y León, y en la que se pergeñaron distintos programas. Entre ellos, el musical, liderado por La Rioja; la celebración de una exposición histórico cultural con sedes en cada una de las comunidades o el programa de Exposición Histórica, liderado por Aragón.



Señalización del Camino.

Programas

Exposición histórica

Se trata de una de las actividades compartidas con otras comunidades, y liderada por Aragón.

Patrimonio Jacobeo Abierto

La región de Navarra está al frente de esta actividad, que tiene como objetivo la apertura consensuada de los monumentos para que puedan ser visitados por el caminante.

«Música en el Camino»

La Rioja está al mando de un completo compendio de actuaciones musicales en diferentes sitios.



fitur CASTILLA Y LEÓN

TURISMO CULTURAL

Un rico legado de siglos, ante el visitante

■ El patrimonio histórico y artístico, uno de los bastiones y atractivos de la Comunidad

■ La Semana Santa hace única una región en la que la tradición permanece intocada

O. C.

Como región de interior que es, Castilla y León está volcando toda su energía en promocionar y difundir los pilares de una comunidad que cuenta con un patrimonio cultural y artístico inmune al paso de los años. En un sector estratégico como es el turístico, la vasta oferta que presenta la región está en sintonía con los nuevos gustos del visitante. Aparcado a un lado la celebrísima propuesta de sol y playa, el nuevo forastero busca el conocimiento de las ciudades a través de la cultura y de su pasado. En este sentido, Castilla y León puede pre-



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ)

Zamora es un referente dentro de la Semana Santa de la región.

sumir de ser una privilegiada, tanto por lo que muestra a simple vista, como por lo que esconde al visitante que llega y que se adentra en una región donde el paso de los

siglos aparece de manera explícita.

Así, la apuesta cultural está dedicada al arte y la historia, a la promoción de los siete bienes «Patrimonio de la Humanidad» que po-

see Castilla y León, sin olvidar los nuevos espacios culturales, grandes edificios contemporáneos, contenedores del arte más vanguardista. Y como oferta cultural, los grandes eventos que se desarrollan durante este año 2010: el Jacobeo 2010 que llenará de miles de peregrinos y turistas los Caminos a Santiago que pasan por Castilla y León, y la conmemoración de los 1.100 años de la creación del Reino de León.

La Comunidad también otorgará especial importancia a la celebración del Festival de las Artes de Castilla y León. Y es que el patrimonio regional se abre para ser mostrado en su esplendor, a través del programa de apertura de monumentos «Abrimos» en períodos de mayor afluencia de turistas, como lo es la Semana Santa y el verano. Más de 500 monumentos de las nueve provincias castellanas y leonesas participan de este programa, tan atractivo como necesario para la difusión del rico pasado de la Comunidad.

Como bien es sabido, Castilla y León es célebre en el mundo por sus interpretaciones de la Semana

Santa. Así, la Comunidad es, sin ningún tipo de duda, uno de los destinos ideales para vivir y disfrutar la Semana de Pasión, tanto desde el punto de vista religioso, como el artístico o el puramente turístico. Con motivo de la Semana Santa, la región se convierte en una comunidad abierta a vecinos, visitantes y turistas que desean conocer, más de cerca, uno de sus principales atractivos turísticos, con un destacado componente social y cultural.

Para llegar hasta ella, queda patente la facilidad que otorga la extensa red de infraestructuras. Según advierten los técnicos de la Junta, «nunca antes la frase "Castilla y León más cerca" ha sido más certera». Porque estamos ante una comunidad moderna, que acorta las distancias y acrecienta la vocación hospitalaria de los vecinos. Sus aeropuertos enlazan las ciudades castellanas y leonesas con el resto del mundo. Las modernas líneas del AVE y la extensa red de autopistas y autovías refuerzan la posición de la Comunidad en el corazón de la península.

ESCAPADAS



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ)

Detalle de una exposición.

La ciudad como motor de difusión del conocimiento

Festivales, exposiciones o conciertos, alternativas para extraer la esencia del núcleo urbano

El paquete turístico «Escapadas» es uno de los más promocionados por la Junta. Tiene como destino la promoción de las ciudades. Es la urbe como motor de difusión cultural, pero también como destino para realizar compras, tiempo para el ocio y disfrute a través de los grandes eventos festivos y artísticos. Los grandes festivales, así como la organización de exposiciones y la programación de eventos musicales y las conmemoraciones culturales, convierten a Castilla y León en «un destino cultural de gran nivel», ya consolidado a través de su patrimonio histórico y artístico.

NATURALEZA

Un enorme patrimonio de parques naturales

La interpretación, el conocimiento y la aventura se enmarcan en la vertiente más saludable y ecológica

Uno de los objetivos de la oferta que la región presenta en Fitur es la promoción de los ricos y variados espacios naturales y toda la oferta que los rodea para su conocimiento y disfrute. Los vuelos en globo para tener una nueva perspectiva, las «Casas del Parque» como espacios para el conocimiento y la interpretación de la naturaleza, las «Aulas del Río» y las numerosas rutas que se pueden desarrollar en estos espacios son algunos de los puntos clave. Los parques de aventuras y «Puntos Activos» son ejemplo de la difusión del deporte sano y en plena naturaleza.



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ)

Parque de Los Arribes.

GASTRONOMÍA



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ)

Plato de cocina moderna.

Cocina tradicional y de vanguardia, unida al enoturismo

La calidad de la materia prima y las nueve denominaciones de origen definen una oferta incontestable

Fruto de una cuidada y variada huerta, así como de calidad de los restauradores locales, la cocina de Castilla y León ha experimentado una evolución constante, que la ha llevado hasta situarse entre las principales. Cocina tradicional y de vanguardia se dan la mano en una simbiosis que apuesta por el producto local y que juega con las sensaciones, los sabores y el diseño en la presentación. Además, Castilla y León es privilegiada en los recursos vinícolas, con nueve denominaciones de origen y unos programas de rutas y bodegas visitables, que dan a conocer los secretos más ocultos del mundo del vino.

TURISMO RURAL

Líder mundial en alojamientos de calidad

La Comunidad cuenta con más de 30.000 plazas y un total de 3.300 hoteles

Como región líder nacional en turismo rural, Castilla y León dispone de una oferta de 3.300 alojamientos y más de 30.000 plazas, lo que permite ofrecer al visitante nuevas experiencias en el medio rural, en contacto con la naturaleza y con la posibilidad de realizar actividades de ocio y tiempo libre. Turismo Castilla y León presenta en Fitur la guía de turismo rural actualizada y, como ya es tradición, la nueva guía de Posadas Reales, la marca de excelencia del turismo rural en la región y que en este caso acoge a 56 establecimientos rurales.



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ)

Detalle de una posada real.

fitur
MUSEO DE LA EVOLUCIÓN HUMANA



SIMULACIÓN REALIZADA POR «MUSEODELAEVOLUCIONHUMANA.ES»



SIMULACIÓN REALIZADA POR «MUSEODELAEVOLUCIONHUMANA.ES»

Recreación de la futura fachada del museo.

Detalle de uno de los muros del espacio expositivo.

Atapuerca se abre al mundo

Burgos estrena la próxima primavera el Museo de la Evolución Humana, que pretende ser un referente en el mundo

O. C.
Si por alguno de los pilares de la región para los próximos años en el plano del conocimiento y apertura al visitante se está decantando la Junta de Castilla y León ése es el Museo de la Evolución Humana de Burgos, que abrirá sus puertas antes del próximo verano. Todo para dar la mayor difusión posible a uno de los tesoros de la región, que han ejercido de bandera en el mundo a través de los yacimientos hallados, estudiados y conocidos en la célebre Sierra de Atapuerca.

Y es que en el año 2000, la Unesco acordó inscribir los yacimientos arqueológicos de Atapuerca en la lista del Patrimonio Mundial, decisión justificada en la presencia de numerosos vestigios fósiles de los primeros seres humanos que se asentaron en Europa. A doce kilómetros de la Sierra de Atapuerca, en pleno centro de la ciudad de Burgos, se proyecta como una extensión del espacio cultural prehistórico creado en el entorno de la sierra el Museo de la Evolución Humana de Burgos.

La nueva infraestructura cultural y expositiva, que afronta la recta final de sus obras, ocupa la parte central de un conjunto de tres edificios que se asientan en el conocido como solar de Caballería. El arquitecto Juan Navarro Baldeweg ha abordado en el Museo de la Evolución Humana un proyecto «de gran elegancia y riqueza conceptual» en un espacio diáfano e interconectado. El inmueble es un prisma de sesenta metros de frente, treinta de altura y noventa de fondo que consta de tres áreas funcionales. La primera de ellas es el área de administración y gestión —900 m²—. El área ocupada por la exposición permanente —6.000 m², con una media de 1.500 m², por planta— y el área cultural de uso público —2.000 m²— completan el espacio dedicado a la divulgación de los hallazgos prehistóricos.



Cristal y líneas vanguardistas en el futuro Museo de la Evolución Humana.

SIMULACIÓN REALIZADA POR «MUSEODELAEVOLUCIONHUMANA.ES»

Construido en el solar de Caballería, el inmueble cuenta con más de 9.000 metros cuadrados de espacio

Apoyar la investigación y poner en valor los hallazgos prehistóricos, claves de la infraestructura

Entre los objetivos del Museo de la Evolución Humana primará el de poner en valor el yacimiento de Atapuerca y las labores de investigación asociadas, además de salvaguardar el patrimonio paleontológico. De esta forma, la infraestructura también pretende promover la I+D paleontológica y patrimonial así como incidir sobre el patrimonio relacionado con los yacimientos y la investigación.

El museo pretende ser una plataforma de aprendizaje y estímulo para el desarrollo de acciones que favorezcan la comprensión de la evolución humana y de sus ámbitos de conocimiento y conseguir una valoración del conocimiento

científico y el respeto al Medio Ambiente. Según sus responsables, pondrá especial empeño en potenciar la Evolución Humana como concepto amplio y multidisciplinar, donde se profundice en su dimensión humana, pero también en las dimensiones culturales, históricas, ambientales y económicas para así potenciar y estimular la conservación del patrimonio relacionado con la paleontología en el conjunto del territorio nacional.

Según advierten los impulsores, también son objetivos importantes para este museo el desarrollo económico, social y cultural de los entornos asociados a los yacimientos de Atapuerca. Por eso, pretende servir de plataforma para la difusión del conocimiento, pero también para la sensibilización y la experiencia, ejercer como elemento dinamizador para mejorar y ampliar la oferta turística y cultural del entorno el Museo, enmarcado en un principio de gestión patrimonial sostenible, crear un vínculo temático y patrimonial con el territorio inmediato y asegurar la conservación y la documentación de los recursos patrimoniales del entorno.





fitur

LA GASTRONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN

Mezcla de tradición y vanguardia

El stand de la región programa varias degustaciones ofrecidas por restaurantes singulares de la Comunidad

Uno de los pilares del sector turístico es la gastronomía. Aunque los distintos destinos proclaman la calidad y peculiaridad de sus platos, es necesario distinguirse en un ámbito en el que las materias primas y la elaboración son fundamentales. En el caso de Castilla y León su cocina convive entre la receta tradicional y la cocina del nuevo diseño que está de moda en la mayor parte de los restaurantes europeos. La diversidad y extensión de la región más grande de todo el continente generan una gastronomía con una gran variedad, en la que se conserva, casi como el primer día, el recetario tradicional.

En cada provincia, en cada comarca, se conserva una peculiaridad y platos originales que han sobrevivido a varias generaciones. De hecho, los estudios han demostrado que hay recetas que perduran intocadas desde más de tres siglos atrás. Sin embargo, a pesar del peso de la tradición, los restauradores modernos se han encargado de aportar los nuevos sabores y una elaboración recreada, además de una presentación sugerente a lo que se conoce como nueva cocina.

Lo más trascendental de esta nueva cocina radica en la materia prima, de elevada calidad y muy cercana a la tan valorada producción ecológica que distingue, hoy por hoy, los platos más selectos.

De ahí que, según señalan los responsables de Turismo de Castilla y León, «entrar en la gastronomía de Castilla y León es entrar en el epicentro de los asados de lechazo, cochinillo y cabrito, es viajar de comarca en comarca saboreando potajes y guisos diferentes que saltan de las migas pastoriles a las ollas podridas, y de los populares y succulentos cocidos a los botillos bercianos». Pero tampoco hay que olvidar, según apuntan que «descubrir la expansión del bacalao y de la trucha en el recetario, es abordar las carnes frescas de vacuno, pues en los pastos de Castilla y León se cría la cabaña de vacuno más numerosa de España, conservando buena parte de sus razas autóctonas».

Con estas premisas, el stand de la Junta de Castilla y León ha pro-

gramado una serie de degustaciones que serán protagonistas los próximos días.

▼ **Cocido maragato.** Mañana, el restaurante «Gaudí» de Astorga ofrece una degustación de cocido maragato, a través de su cocinero Marcelino Caballero. Emplazado en el hotel del mismo nombre, este restaurante tiene una acreditada experiencia con la cocina inspirada en los productos y el recetario comarcal. Su cocina está claramente calificada como tradicional en la carta y casera en sus menús del día. Entre sus referencias destaca el cocido maragato y el cordero asado. Igualmente el restaurante «Gaudí» tiene fama por sus platos de pescado que llegan desde Galicia en el día.

▼ **Tapas en el Camino de Santiago.** El restaurante «La Vaguada» ofrece este sábado a las cinco de la tarde «Jugo de carrillera de ternera con boletus y ensalada de bacalao confitado a baja temperatura y pulpo». «La Vaguada» es un restaurante zamorano, situado en pleno centro histórico, donde se conjugan tradición y modernidad, sin dejar de lado los productos más frescos y naturales de nuestra tierra.

▼ **Menú del peregrino.** El domingo, a las 13.00 horas, tiene lugar una degustación a cargo del restaurante Real Monasterio de San Zoilo, en la localidad palentina de Condes de Carrión. Y es que San Zoilo tiene dos restaurantes, por un lado «Las Vigas», que hace honor a su nombre ya que el techo se suspende en bonito entramado de madera de grandes proporciones, como corresponde a una cubierta de un monasterio. La cocina de San Zoilo está inspirada en el recetario tradicional, que se recrea en la despensa castellana, pero siempre con un toque creativo y de innovación. El restaurante del Abad, es el otro espacio habilitado para tal fin en este antiguo cenobio benedictino. Su ubicación está en lo que era el antiguo refectorio, donde comían los monjes, y por su amplitud está dedicado a eventos y celebraciones.



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ)

Muestra de cocina moderna, que complementa a la tradicional.



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ)

El queso forma parte del patrimonio gastronómico de la Comunidad.



FOTO ORATIO (MIGUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ)

El vino, con nueve denominaciones de origen, es uno de los bastiones.

▼ **Para el caminante.** «El 24 de la Paloma» ofrece el domingo, a las 17.00 horas, un menú para denominado los peregrinos basado en morcilla, cochinillo y torrijas. Este restaurante de reconocido prestigio se encuentra en pleno corazón de la capital burgalesa. Ubicado junto a la catedral, en zona peatonal, en la céntrica calle de La

Paloma. Su cocina puede calificarse como de temporada, y de excelente materia prima. Buena parte de los platos de su carta son innovadores. En su conjunto su carta de vinos es amplia y muy diversificada. Con un buen servicio de los mismos. También disponen de Acceso para minusválidos y un baño habilitado para facilitar la accesibilidad.

Castilla y León recibirá 2,3 millones de euros para Iruela y Gredos

La Conferencia Sectorial de Turismo ha ratificado el plan de competitividad de Turismo Activo en la zona de Sierra de Gredos y Sierra de Iruela, por lo que Castilla y León recibirá 2,3 millones de euros, informa Europa Press. En total, la conferencia aprobó 15 planes de competitividad para 2010, por un importe de 39,8 millones de euros, que fueron aprobados en la mesa de directores generales del pasado 10 de diciembre celebrada en el Parador de Alcalá de Henares, y que tienen por objetivo ayudar a la «desestacionalización» y a la «especialización» de los destinos.

La consejera de Cultura y Turismo de Castilla y León, María José Salgueiro, advirtió que, aunque el plan de competitividad ha sido ratificado, no se ha aprobado la propuesta presentada por la Junta de Castilla y León en la que se solicitaba al Ministerio una cuantía de 4,3 millones de euros. «Me gustaría que se hubiera aprobado con la propuesta que nosotros habíamos para la zona que se ha quemado este verano», añadió.

Herrera ve necesaria la colaboración con Galicia en temas como el Jacobeo

Los presidentes de Galicia y de Castilla y León, Alberto Núñez Feijóo y Juan Vicente Herrera, respectivamente, firmaron ayer un protocolo de colaboración entre ambos ejecutivos en el que apuestan por un «autonomismo útil» en más de veinte áreas de gobierno, entre las que se sitúan el plano turístico.

Así, Juan Vicente Herrera indicó que se trata del séptimo convenio que su comunidad firma con alguna de las otras nueve con las que Castilla y León tiene límites geográficos, aunque indicó que con Galicia hay ciertas singularidades y fortalezas en las que el protocolo ayudará a profundizar.

Herrera aludió de este modo a las cuestiones que tienen que ver con Portugal, el sector de la automoción, la emigración y el Camino de Santiago. También abundó Herrera en la necesidad de impulsar y promocionar el Camino de Santiago y los actos del Xacobeo para reactivar la economía, sobre todo en los foros especializados, con una referencia a Fitur, informa Efe.



fitur

LA PROVINCIA, EN EL ESCAPARATE

Zamora también «hace camino»

El Patronato presenta hoy las nuevas guías sobre las rutas sanabresa y portuguesa, además de la Vía de la Plata

O. C.
Tal y como prometió el diputado José María Barrios en la pasada feria de Intur, el Patronato de Turismo presenta en la trigésima edición de Fitur las guías que completan el compendio de folletos con los que la Diputación promociona la provincia desde el pasado año 2009. La nueva imagen, que parte del desarrollo del eslogan «Miles de ideas», está presente también desde hoy en las publicaciones que hablan de la Vía de la Plata, el camino sanabrés y el portugués. El objetivo anunciado es apoyar la fuerte apuesta que la Junta de Castilla y León ha hecho por el Año Jacobeo que acaba de comenzar y que no se repetirá hasta dentro de once años.

De hecho, en la pasada edición de Intur, en Valladolid, el propio vicepresidente del patronato, José María Barrios, apuntó tener «muchas esperanzas» en el Camino de Santiago, que debe ayudar a paliar los dos últimos años de crisis, que han esquilado los beneficios económicos de un ya de por sí maltrecho sector hostelero. De esta manera, el Patronato responde al Año Jacobeo en unas guías que volverán a lucir una suma original de elementos, algunos reales, otros ficticios, que ya estuvieron



El monasterio de Granja de Moreruela, junto a la Vía de la Plata.

FOTO ORATIO (MIGUEL RODRIGUEZ GÓMEZ)

presentes en el espacio expositivo provincial en Valladolid.

Además, el Patronato de Turismo de Zamora estará presente en Fitur con stand propio junto al resto de organismos provinciales del resto de la región, en espacio expositivo de la Junta de Castilla y León, que está situado en el pabellón nueve de Ifema. Así, Zamora volverá a exhibir argumentos como la naturaleza, la ecología, la gastronomía o el patrimonio y la tradición, a los que se suma una apuesta por el turismo activo, que es lo que demandan los touropeadores actualmente.

El patrimonio histórico y natural, junto al turismo activo, las apuestas de la provincia en la feria

Además, en la jornada de hoy, están previstas varias actividades a las 14.00 horas, que servirán para que Zamora pueda ofrecer, ante todo, su bien ganada calidad gastronómica. Las actividades y la promoción continuarán el fin de semana, donde Fitur reserva sus salones al público particular, que acude en masa a la feria.

www.diputaciondezamora.es

miles

DE IDEAS

• MILES DE IDEAS, DE AMANECERES CON HISTORIA, DE CAMINOS POR RECORRER, DE NOCHES PARA SOÑAR, DE LÁGRIMAS DE PASIÓN, DE BOCAS CONTENTAS, ASÍ ES ZAMORA, NO ESPERES A QUE TE LO CUENTEN.

zamora

cuenta mucho



CASTILLA Y LEÓN

en una escapada

VERÁS MUNDO

CASTILLA Y LEÓN ES VIDA

www.turismocastillayleon.com
902 20 30 30



CASTILLA Y LEÓN